

基层组织建设项目建设绩效评价报告

2026 年 4 月 14 日

摘要

基层组织建设项目是进一步加强基层团组织建设、充分发挥基层团组织联系青年、服务青年的桥梁纽带作用，以夯实基层团的组织基础、赋能青年成长成才、凝聚青年奋进力量为核心，精心开展有组织、有目的、有计划的群体性工作。其核心宗旨在于健全基层团组织体系，强化基层团组织的战斗堡垒和先锋模范作用，引导广大青年坚定理想信念、厚植家国情怀，是凝聚青年、服务青年、引领青年，推动共青团事业高质量发展、助力青年成长进步的重要举措。

2025 年预算拨款安排 14.8 万元，主要工作内容包括：加强团队干部教育培训，夯实团的阵地建设，进一步推动共青团基层组织改革。加强基层团组织规范化建设。青年之家，市青年联合会，少工委等团属组织建设。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目名称:基层组织建设

（1）项目类别:本级项目

（2）项目来源:本级申报项目

（3）项目属性:经常性

（4）立项依据:《中共中央办公厅关于加强党建带团建工作的意见》（中发发〔2025〕50号）

（5）项目简介:加强团队干部教育培训，夯实团的阵地建设，进一步推动共青团基层组织改革。加强基层团组织规范化建设。青年之家，市青年联合会，少工委等团属组织建设。

（6）预算金额:总额 14.8 万元，其中，预算拨款安排 14.8 万元，包括:一般预算拨款安排 14.8 万元。

（7）使用金额:14.8 万元，执行率 100%。

（二）项目绩效目标

总体目标:建设新时代共青团骨干队伍，加强团员发展和教育工作，为滁州和共青团发展储备政治坚定、理想远大、学业优秀的人才。持续做好全市新兴领域团组织建设、服务工作。

阶段性目标:开展团干部培训，培训不少于 80 人；实施

青年马克思主义者培养工程，培养学员 60 人；继续实施在校大学生兼任乡镇街道团组织副书记工作等。创新开展市直团组织互联共建行动。强化团的作风建设，自觉对标全面从严治党要求，扎实开展共青团系统党纪学习教育。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为了解团市委 2025 年基层组织建设项目经费的使用情况和取得的成效，总结项目资金管理经验，进一步加强和规范项目资金管理，完善项目和资金管理办法，为指导预算编制和申报绩效目标、优化财政支出结构提供决策参考和依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1.绩效评价原则

根据《中共滁州市委滁州市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施办法》和《滁州市市级预算绩效管理暂行办法》等有关规定，本次绩效评价遵循科学规范原则、公正公开原则、分级分类原则、绩效相关原则。

2.评价指标体系

根据基层组织建设项目特点，绩效评价指标体系设置为预算执行率、产出指标、效益指标、满意度指标 4 个一级指标，并按照 10%、50%、30%、10%的权重进行评分，评分标准根据评价指标体系各项指标对应的考核内容和范围进行确定。从项目的产出数量、质量、时效、成本，设置经济

效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等方面设置二级指标。

3.评价方法

主要采取定性与定量相结合的评分标准。定量标准主要针对项目资金到位情况、资金使用情况、项目完成情况等按百分比计算得分。定性标准根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含）、80-60%（含）、60-0%合理确定分值。

4.评价标准

此次评价依据相关政策文件，评价项目是否按照项目管理办法等文件执行；依据项目资金计划文件和凭证，评价项目资金下拨、到位及使用情况；将项目绩效目标与实施结果对比分析，判断项目目标的实现情况；针对项目资金到位情况、资金使用情况、项目完成情况等按百分比计算得分。

（三）绩效评价工作过程

1.前期准备

按照《滁州市财政局关于做好 2025 年度市级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》文件要求，成立工作组，各部室联合设计评价指标，确定评价方法及评价标准值。

2.组织实施

严格按照我市有关文件要求，认真对照 2025 年基层组织建设项目资金绩效评价指标体系，对我单位项目进行了全方位自查和自评形成《项目支出绩效自评表》。通过绩效

自评，进一步规范项目资金规划编制管理，强化部门责任意识，提高项目资金使用效益。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称		基层组织开展工作经费							
主管部门		020-中国共产主义青年团滁州市委员会			实施单位	020001-中国共产主义青年团滁州市委员会			
项目期限		6年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	14.80	14.80	14.80	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	14.80	14.80	14.80	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强团队干部教育培训，夯实团的阵地建设，进一步推动共青团基层组织改革。加强基层团组织规范化建设。青年之家，市青年联合会，少工委等团属组织建设。				大力建设新时代共青团组织体系，高质量、圆满完成共青团滁州市第七次代表大会，紧紧依托党建带团建，大力推进新兴领域团建“两个覆盖”，市级成立外卖、快递、互联网等新兴领域行业团工委11个、全市42个，新增团组织覆盖“三有”非公企业3338家，全市新兴领域团组织4500家，各类团组织累计达11693家，在全市设置16个清凉点、8个团团暖新驿站，深入开展“夏送清凉”“冬送温暖”“工业研学”“青年运动会”“爱心托管班”等活动，全年关爱新兴领域青年及子女1万多人次等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全市团干部培训参训人数*天数		≥260人*天	410	10	10	
			全市青年马克思主义培养工程培养人数*时长		≥200人*天	220	10	10	
		质量指标	团代表联络站年度活动数		≥15次	15	5	5	
			青年之家品牌店建设每店平均参与人数		≥15人	15	5	5	
			工作完成时间		2025年内完成	达成预期指标	10	10	
	成本指标	支出小于等于预算金额		≤15万元	14.8	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益	基层团组织更加活跃		推动基层团组织数量增加，凝聚力进一步提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益	基层团组织是否在社会治理中发挥作用		基层团组织在社会治理、平安滁州建设中发挥生力军作用	达成预期指标	5	5	
		生态效益	基层组织是否在生态文明建设中发挥作用		基层团组织积极参与垃圾分类、保护母亲河等工作	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	团组织建设更加健全		基层团组织得到持续巩固和加强	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	团员青年满意度		≥95%	95	10	10	
总分							100	100.00	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

根据《中共中央办公厅关于加强党建带团建工作的意见》（中发发〔2025〕50号）等文件要求进行立项。

根据《中华人民共和国预算法》、《滁州市市级财政专项资金使用管理办法》等相关规定，科学、合理地测算资金需求，由团市委提出项目预算报滁州市财政局审核，经批复后实施。

（二）项目过程情况

1.项目资金到位情况分析

团市委 2025 年基层组织建设经费预算安排 14.8 万元，本年实际下达预算拨款 14.8 万元，资金到位率 100%。

2.项目资金使用情况分析

团市委 2025 年基层组织建设经费共支出 14.8 万元，资金使用率达 100%。资金使用符合项目预算批复的用途，使用合规性较好。

（三）项目产出情况

项目按照有关要求陆续圆满完成相关任务目标。大力建设新时代共青团组织体系。高质量、圆满完成共青团滁州市第七次代表大会。紧紧依托党建带团建，大力推进新兴领域团的建设“两个覆盖”，市级成立外卖、快递、互联网等新兴领域行业团工委 11 个、全市 42 个，新增团组织覆盖“三有”非公企业 3338 家，全市新兴领域团组织 4500 家，各类团组织累计达 11693 家。在全市设置 16 个清凉点、8 个团团暖

新驿站，深入开展“夏送清凉”“冬送温暖”“工业研学”“青年运动会”“爱心托管班”等活动，全年关爱新兴领域青年及子女 1 万多人次。加强各界优秀青年联系培养，培养青年马克思者 450 人，培训团干部 450 人，维持联系新兴青年 2000 多人，并举办青联大讲堂、青社社堂等活动 15 场次，深入学习宣传贯彻习近平总书记在全国青联十四届全委会重要贺信和党中央致辞精神。持续推动团员高质量发展，坚持积分发展、按程序发展团员 16320 人，全市团员累计 147181 人。加强团员日常教育管理，围绕“总体国家安全观”“抗战胜利八十周年”等，全市开展团员青年主题团日活动 200 多场次，市级示范开展 8 场次，团员评议实现全覆盖。落实《新时代全面从严治团实施纲要》，“三会两制一课”、组织生活会等组织制度基本落实，持续规范团费收缴管理、团员关系转接、推优入团等工作。促进各族青少年广泛交往，打造“石榴籽工程”，组织滁州、皮山、浪卡县等 2000 名学生结对，认领“微心愿”1000 多个，书信往来 2000 多份，开展主题团队、优质课示范等活动 20 多场次，援建青联希望小屋 10 间，年度两次赴四川省美姑县进行助学慰问，依托青联希望小屋等阵地开展民族团结月主题关爱活动 10 余场次，慰问各族青少年 1000 多人。注重典型选树，南谯区龙蟠街道团工委等三个集体和个人荣获全国“两红两优”，马友水等 8 个个人和集体荣获安徽青年五四奖章，展现滁州青年奋发进取精神风貌。

（四）项目效益情况

市级成立外卖、快递、互联网等新兴领域行业团工委 11 个、全市 42 个，新增团组织覆盖“三有”非公企业 3338 家，全市新兴领域团组织 4500 家，各类团组织累计达 11693 家。持续推动团员高质量发展，坚持积分发展、按程序发展团员 16320 人，全市团员累计 147181 人。组织滁州、皮山、浪卡县等 2000 名学生结对，认领“微心愿”1000 多个，书信往来 2000 多份，开展主题团队、优质课示范等活动 20 多场次，援建青联希望小屋 10 间。南谯区龙蟠街道团工委等三个集体和个人荣获全国“两红两优”，马友水等 8 个个人和集体荣获安徽青年五四奖章，展现滁州青年奋发进取精神风貌。

五、主要经验及做法

为工作开展更有效果，认真总结上一年的工作开展情况，针对存在的问题，研究制定下一年的工作开展计划方案。印发工作要点，充分征求各县（市）区的意见，并紧紧围绕市委、市政府提出的目标要求，结合单位工作实际，本着形式多样，注重实效的原则对整年的活动计划进行周密的安排部署，确保各项活动有组织、有计划的开展。

六、存在问题及原因分析

年初绩效目标申报不够细致，绩效自评管理工作需进一步加强。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题